

附件 1:

校园影视资源审核总则

一、坚持党的基本路线和教育方针，坚持对未成年人在思想品德形成过程中，进行中华民族传统美德和社会主义核心价值观的正能量导向教育。

二、突出学校师生的主体参与，节目的内容密切联系社会，贴近校园，贴近师生，真实记录和反映校园丰富多彩的学习生活与社会实践活动，有利于学生实践能力和创新精神的培养。

三、具有深刻的思想内涵、较强的影视艺术表现力、视觉冲击力和较高的美学价值，杜绝低俗及血腥等不利于青少年身心健康的画面。

四、能够充分发挥影视艺术的技术优势，做到语言清晰，画面生动，镜头流畅，音效得当，达到较高的制作水平。

五、校园影视节目的创作过程和创作成果，能够有效提高师生信息技术技能和素养，加强校园文化建设，活跃校园生活，促进学生、教师与学校的综合发展。

附件 2:

校园影视资源项目界定及相关说明

(一) 特色影视资源

本届校园影视资源项目共设以下七大类:

校园微电影: 校园微电影是具有微时长、微周期、微投入、主题集中、故事情节完整特征,适于在各种媒体(特别是移动媒体)上播放的、长度不超过 10 分钟的影视故事片。

校园新闻类: 校园新闻是利用影视方式制作和传播的校园新近、正在或即将发生的事件和事态的报道。校园影视新闻分为短新闻和长新闻两种。短新闻的特点是仅仅围绕一个事件、一个现场、一个动态、一个主题摄制,片长不超过 1 分 30 秒。长新闻的特点是选题重要、题材新颖、内容丰富、剖析深刻,片长不超过 4 分钟。

校园专题类: 校园专题是利用影视方式制作和传播的宣传学校办学特色,记录校园大型文体活动和其他重要活动,介绍校园生活中的典型人物,深度探讨校园生活的热点问题,根据教育教学需要摄制的主题集中的影视节目。校园专题节目长度为 5-10 分钟。

1. 校园宣传: 借助影视传播校园文化,宣传学校特色与教育成果,展示师生风采。时长 5 分钟以内最佳。

2. 活动专题: 用光影记录校园活动,留下学校与师生共同成长的足迹。时长 5 分钟左右最佳。

3. 人物专题: 运用现在时或者过去时的人物纪实,通过影视手段对人物给予集中的、深入报道和描述。宣传的人物必须真实,人物事迹具有典型意义,起到塑造社会模范的良好社会效益。

影视教学类：影视教学类是指：根据现有课程、教材的教育教学需要摄制的影视教学节目。

1. 教学微视频（微课）：真实记录教师在新理念指导下利用新媒体、新技术、新方法围绕单一学习主题，以知识点讲解、教学重难点和典型问题解决、实验过程演示等为主要内容的教学过程，时长为 10 分钟之内的影视教学节目。

2. 课堂教学实录：课堂教学实录为全课，课时长度以各地区颁布的课程标准为准，教学内容为各年级各学科的基础型课程和拓展型课程。

3. 课本剧

根据教材内容摄制的、具有戏剧表演特征的、原则上不超过 20 分钟的教学影视节目。

校园综艺类：校园综艺类影视节目主要指：利用影视方式制作和传播的校园歌曲 MTV、电视散文、各类文艺表演等。

1. 校园歌曲 MTV：包括校歌和其他适合中小學生演唱的歌曲，节目长度为 3-5 分钟。

2. 电视散文：是根据师生的散文作品或其他名家名作拍摄的、艺术地将文学语言与影视语言融为一体的、长度为 5-10 分钟的电视节目。

3. 文艺表演：包括语言、动作、舞蹈、音乐、木偶等形式的舞台表演，节目长度为 5 分钟左右。

学生风采类：学生风采类包括学生自编自导自演的各种形式的表演节目，如校园 MTV、话剧、小品、歌舞、朗诵等，以及学生担任的主持人节目，如学校活动主持、晚会主持等。

校园综合类：难以归入上述六种类型的作品，归入此类，参考相近类型作品的评价标准。

（二）AI 校园应用教育创新案例

本项目通过遴选具有示范价值的 AI 校园应用培训案例，构建分层分类的 AI 教育能力提升资源库，推动人工智能技术在教育场景中的常态化应用。聚焦 AI 技术在校内各类场景的创新应用，特别是 AI 技术与影视教育融合的标杆案例（引入 AI 技术赋能影视教学，探索影视课程与 AI 融合的创新教学模式，利用 AI 工具辅助师生 AI 影视创作项目或校园影视资源智能化建设的实践创新案例）。

包括但不限于：教学实践（AI 辅助备课、智能作业批改、学科 AI 工具开发）、校园管理（AI 考勤巡检、能耗智能监控、数据分析决策）、学生成长（AI 学习助手、个性化辅导系统、AI 心理测评）、公共服务（智慧图书馆、AI 校园安全预警、语音交互导览）、AI 动画互动游戏、AR 绘本故事创编、智能语音儿童剧创作、AI 影视主题课程设计（剧本/拍摄/剪辑）、虚拟主播校园电视台、AI+学科融合实践、影视技术开发（AI 抠像/语音驱动动画）、产业及应用（智能影视实训平台）、AI 影视职业能力评价工具等。（评价标准见附件 7）

（二）校园融媒体中心/校园电视台应用典型经验成果

校园融媒体中心/校园电视台

1. 拥有完善的硬件设备，能独立制作出画面清晰、音质纯正、剪辑流畅的高水平节目。
2. 拥有成熟的团队，团队成员分工明确，配合默契，沟通效率高，能高效完成各项工作。
3. 拥有校园自媒体矩阵，覆盖范围广、传播渠道多、有一定的受众群体，能在学校教育工作中充分发挥校园媒体的

宣传导向作用，有一定的影响力与传播力；能够积极组织学生参与相关影视社团或影视制作活动。

校园融媒体中心（校园电视台）申报内容以介绍校园电视台发展、所取得的成果、典型经验、校园电视台发展的建议或规划等为主，**申报材料需配以图文说明及优质视频。**

（三）校园影视教育工作者典型人物事迹专题作品

1. 申报人应遵纪守法、品行端正，具有良好的政治素质与社会责任感，传递正能量；在校园影视领域具有领导、组织能力，对校园影视发展具有一定的贡献；在专业方面具有创作能力、创新能力，并取得一定成绩。

2. 校园影视工作者典型人物事迹专题申报内容以展示人物事迹、对校园影视发展的贡献、所取得的成就，宣传人物精神等内容为主，**申报材料需配以图文说明及优质视频。**

（五）校园影视教育实践与研究论文的写作要求

1. 校园影视教育实践与研究论文的选题：

校园影视性质、功能、价值取向的探索；
校园影视促进素质教育、学校特色建设的实践与研究；
校园影视促进课程与学科教学改革的实践与研究；
校园影视促进学生实践能力与创新精神培养的实践与研究；
校园影视作品剧本创作研究；
开放的网络环境下如何提高校园影视对中小学生的影响力；
新媒体时代对校园影视创作的影响。

2. 校园影视教育实践与研究论文的文本要求

（1）A4 纸打印，正文采用 4 号宋体字正反面打印，

1.5 倍行间距，与论文申报表装订在一起。

（2）第一页：①题名：用三号黑体字打印，下面内容

空一行。②摘要：600 字以内，须具有研究目的、研究方法、研究结果、研究结论“四要素”。③关键词：须选用能够反映全文主题内容信息的单词术语 3-5 个。摘要和关键词的内容均用 5 号楷体字打印。

（3）正文：①段落层次号第一层为“一”，第二层为“（一）”，第三层为“1”，第四层为“①”。一级标题采用黑体字。②图必须有图序号、图题和其它必要的量。图序号用阿拉伯数字，与图题空一格，写在图下方。③表一律放在论文内相应处。表序号用阿拉伯数字，与表题空一格，写在表的上方。有差异性检验的数值写在表的下方。④使用法定计量单位。

（4）参考文献，含注释。作为一项大标题列出，内容要注全、末尾不加标点。顺序号用阿拉伯数字 [1]，与后面的内容空 1 格。论文同时准备电子文档附申报表。

（5）所有论文须围绕校园影视工作并结合本地区、本单位的实际，忌空谈理论；要紧扣校园影视教育关键词，杜绝文不对题；注意论文的写作格式，忌将论文写成工作总结或课题研究报告等；严禁抄袭他人作品。

相关说明

视频作品统一以 mp4 格式报送，视频画面需高清（建议以 1080p 为主，不得低于 720p），一个单位的作品可一起报送。作品创作说明在 500 字以内。如因视频文件过大无法传送，可将视频拷贝至 u 盘与其他纸质版材料一起邮寄。

经审核入围的作品、经验介绍和应用案例等资源，将上传到校园影视教育网（<http://www.csmov.com.cn>），供广大中小学教师免费共享使用。

所有展示资料均不退还，中国教育技术协会校园影视专业委员会有权对审核入围的作品、论文及应用案例进行编辑、出版。

本次展示活动最终解释权归中国教育技术协会校园影视专业委员会。

附件 3:

校园影视教育资源著作权声明书

本人是作品《_____》著作权人。本人同意参加中国教育技术协会举办的校园影视教育资源征集活动，保证报送的作品是自行创作且具有原创性，符合国家有关法律法规要求，不侵犯任何第三方的权利。

作品如涉及版权、肖像权、名誉权事宜，责任均由本人承担，主办方不承担由此而引发的任何法律责任或纠纷。

本人授权举办方拥有以下权利：举办方可编辑、展示、宣传、出版投稿作品。

声明人：

日 期：

附件 4:

校园影视教育成果展示活动影视作品申报表

申报单位 (全称)	(公章)									
单位地址										
联系人			联系电话				邮 编			
作品类别 (单选)	校园专题	☐ 校园宣传		影视教学	☐ 教学微视频		校园综艺类	☐ 校园 MTV		
		☐ 活动专题			☐ 课堂实录			☐ 电视散文		
		☐ 人物专题			☐ 课本剧			☐ 文艺表演		
	☐ 校园微电影			☐ 校园新闻类			☐ 校园综合类			
作品名称										
片长	本片 分钟 共 集									
主创人员	创作人员 (请依序填写, 不超过八位)						指导老师 (请依序填写, 不超过三位)			
内容简介										
学校意见										

校园影视教育成果展示活动学生风采申报表

姓名		出生年月		性别		照片
学校						
年级		专业				
联系电话		联系邮箱				
家庭成员		联系电话				
指导教师 (如有)		职务		联系电话		
参赛类别	☐ 校园 MTV ☐ 话剧 ☐ 小品 ☐ 歌舞 ☐ 朗诵 ☐ 主持类(注明场景: _____) ☐ 其他(请注明: _____)					
作品名称			作品时长	_____分_____秒		
表演形式	☐ 个人参赛 ☐ 团队参赛 (团队人数: _____人) 团队成员名单(团队参赛需填写): _____					
节目简介	可另加页 含主题、创意来源、教育意义、创意亮点、表现手法等,如有特殊需求(舞台/设备/道具等请备注)					
个人简介	可另加页 签字:					
专委会 意见	签章:					

校园融媒体中心（校园电视台）应用典型经验成果申报表

校园融媒体中心 （校园电视台） 名称			
学校名称			
负责人		联系方式	
设备配置说明			
团队建设说明			
主要工作内容 及成就			
未来发展规划			
单位意见	签章：		
专委会意见	签章：		

校园影视教育工作者典型人物事迹专题作品申报表

姓 名		性 别		出生年月	
民 族		学 历		政治面貌	
工作单位					
职 称			职 务		
联系电话			联系邮箱		
主要经历 概述					
主要工作 成果及 荣誉奖励					
单位意见	签章：				
专委会 意见	签章：				

校园影视教育成果展示活动论文作品申报表

论文标题			
选送单位		作 者	
固定电话		手 机	
单位地址		邮 编	
论 文 摘 要			

附件 5:

影视作品申报步骤图

2025 年开始，校园影视专委会**校园影视教育成果作品**征集通过平台统一申报。作品申报分为两个流程，分别是：

- 1. 用户注册
- 2. 作品提交

第一步，用户注册。

- 1. 使用谷歌浏览器（同类相兼容的浏览器皆可），在地址栏输入校园影视专委会官网的网址 **www.csmov.com.cn** 回车，进入官网。
- 2. 在官网主页顶部右上角找到“用户注册”，单击进入用户注册页面。

中国校园影视

校园影视专业委员会

首页

组织机构

影视展示

课题研究

影视培训

2024成果展示

成果展示

教材专区

作品报名

用户注册

用户登录

搜索内容...

网站首页 / 注册

欢迎注册校园影视教育网

* 账号

账号

* 邮箱

邮箱

* 手机号

* 姓名

* 密码

* 确认密码

省市区

请选择

类型

☒ 学校

☐ 企事业单位

类型

☐ 幼儿园

☐ 小学

☐ 中学

☐ 职业学校

☐ 大学

学校

请选择

其他学校

短信验证

获取手机验证码

验证码

☒ 我已阅读并同意《用户注册协议》

立即注册

- 3. 按照提示输入用户名，密码，手机号码，联系人，学校名称等信息。

4. 特别注意：联系人，手机号码，学校信息要完整无误，便于审核通过。学校信息按照地区信息大部分都录入进平台，如有没有学校信息的学校，可以在其他学校栏里输入您的学校名称。
5. 通过短信认证后，点击“立即注册”。
6. 完成注册后，等待**管理员**核实信息通过审核。

第二步，作品提交。

1. 在官网主页顶部右上角找到“作品报名”，单击，进入作品报名页面。
2. 在作品报名页面，选择本年度校园影视活动项目“**2025 校园影视教育成果展示活动(CSM)作品征集**”，单击进入。
3. 请各位老师仔细阅读报名要求信息，在下方点击“参加活动”进入作品提交页面。
4. 按提示输入作品名称，作品类别，报送单位名称，联系人，单位地址等相关信息，注意请认真仔细核对，证书发放以此信息为准。

* 作品名称:

输入:作品全称, 15个字之内

* 作品类型:

校园微电影

* 单位名称:

请输入:单位全称!

* 通讯地址:

请输入:通讯完整的通讯地址!

* 联系人:

请输入:联系人名称

* 联系电话:

请输入:11位的手机号码

* 短信验证:

请输入:收到的验证码

获取手机验证码

* 邮箱:

请输入:完整的邮箱地址!

* 片长:

请输入:作品的时长, (单位分钟)!

分钟

* 集数:

请输入:作品的集数

* 主创人员:

第一主创人员

第二主创人员

第三主创人员

第四主创人员

第五主创人员

第六主创人员

第七主创人员

第八主创人员

* 指导老师:

第一指导老师

第二指导老师

第三指导老师

作品视频:

+ 上传

浏览

上传格式要求: mp4 (大小: 300MB内, 格式: H264)

MP4

提交

本年度作品提交: 无限制

5. 上传提交作品后，通过短信验证，点击提交作品。

6. 完成提交作品后，请尽快将相关作品**纸质材料**“校园影视征集作品申报表”，“校园影视教育资源著作权声明书”**签字盖章**后邮寄至校园影视专委会办公地点，等待管理员审核作品。

7. 等待**管理员**审核通过后，在个人中心-我的作品中查看作品审核情况，如显示绿色字“通过审核”，说明作品完全提交成功。

个人中心

我的互动

视频发布

文章发布

证书上传

订片发布

视频管理

文章管理

订片管理

我的收藏

我的订片

我的作品

作品列表

已通过

Q 检索

111111

已通过

联系人：

发布时间：2025-02-21 17:04:07

类别：Array

作品时长：

主创人员：

指导老师：

查看

附件 6:

特色影视资源审核标准

一级 指标	二级指标	指标描述	权重	分值			
				优秀	良好	一般	差
校园微电影	剧本创意	故事原创性：题材新颖、情节设计独特，主题源于校园生活，积极、健康，传递正能量； 主题深度：反映校园生活本质问题（如青春迷茫、教育反思等）； 文学性：台词设计、隐喻象征手法运用。	10	9-10	7-8	5-6	0-4
	导演叙事	叙事结构：线性/非线性叙事的完整性与创新性； 节奏把控：起承转合的张力控制； 试听语言：镜头调度与画面表意能力（如空镜头的情绪渲染）。	10	9-10	7-8	5-6	0-4
	技术手法	影像美学：黄金分割/对称构图等专业技法，冷暖色调与剧情情绪匹配度； 声音设计：配乐/音效的沉浸感，声画对位或离间效果（如用欢快配乐反衬悲伤情节） 后期制作：转场特效的合理性、字幕排版与影片风格的统一性。	10	9-10	7-8	5-6	0-4
	表演角色	演员表现力：演员表演生动、逼真、台词自然度（避免“背稿式表演”）微表情控制（特写镜头的情绪传递）； 角色塑造：人物弧光的完整性（如懦弱到勇敢的转变）。	10	9-10	7-8	5-6	0-4
	创新突破	形式创新：一镜到底/VR 视角等技术应用； 文化表达：方言运用/非遗元素植入等本土化创新。	10	9-10	7-8	5-6	0-4

一级指标	二级指标	指标描述	权重	分值			
				优秀	良好	一般	差
校园新闻	新闻价值	选题紧扣校园热点，报到及时，具有新闻敏感度； 事实准确，信息来源可靠，无虚假夸大； 反映师生关切，传递正向价值观（如弘扬校风，倡导公益等）； 传播效果：参考作品在校园内外的实际影响力（校内平台播放量、转发量，可附加数据截图；地方媒体转载或引发社会讨论）	10	9-10	7-8	5-6	0-4
	内容质量	选题深度：是否挖掘现象背后的本质（如事件背景，人物故事等）； 信息完整性：要素齐全，逻辑清晰； 形式创新：突破传统播报模式（如动画解读、VLOG 纪实等），巧用弹幕、二维码等增强观众参与感； 教育意义：对师生有启发，推动校园文化建设。	10	9-10	7-8	5-6	0-4
	制作水准	画面语言：镜头稳定，构图合理，空景/采访画面切换流畅； 声音质量：同期声清晰，背景音乐不喧宾夺主； 剪辑节奏：叙事张弛有度，时长控制在 3-8 分钟内； 技术融合：使用 AI 生成字幕、虚拟主播等智能工具。	10	9-10	7-8	5-6	0-4

一级指标		二级指标	指标描述	权重	分值			
					优秀	良好	一般	差
校园专题类	校园宣传	主题定位	主题清晰：精准传递学校核心特色（如办学理念/专业优势/文化标识）； 情感共鸣：通过故事化表达引发归属感（如校友回忆/师生日常）；	10	9-10	7-8	5-6	0-4
		视觉表现	画面语言：航拍/微距/跟拍等多元镜头组合；色彩体系与学校VI系统一致性（如校徽主色占比）； 动态设计：字幕动画（如粒子效果呈现校训）、转场逻辑（地理动线式转场）； 声音工程：原创校歌变奏/环境音设计（如晨读声渐入为上课铃），人声配音专业化。	10	9-10	7-8	5-6	0-4
		创意策划	形式突破：技术融合，叙事创新（如AR校史墙/360°全景漫游/学生VLOG视角）； 技术实验：AI生成内容（如虚拟学生主播）。	10	9-10	7-8	5-6	0-4
	活动专题	主题诠释	活动内核：精准体现活动宗旨（如校庆的传承创新、运动会的拼搏精神）、关键仪式环节完整呈现（如运动会开幕式）； 情感共鸣：捕捉参与者真实状态（如志愿者汗水特写/获奖者哽咽瞬间）； 文化符号：校徽/吉祥物等创艺植入。	10	9-10	7-8	5-6	0-4
		内容叙事	叙事结构：时间线/人物线逻辑清晰； 深度挖掘：呈现活动背后故事； 数据可视化：动态图表呈现活动规模（如参与人次、覆盖班级数）； 临场感营造：多机位素材运用（如航拍+GoPro视角），环境声设计。	10	9-10	7-8	5-6	0-4
		创意表达	形式创新：运用AR技术重现历年活动精彩瞬间，分屏对比往届与本届的叙事手法； 技术突破：AI自动生成多语种字幕。	10	9-10	7-8	5-6	0-4

校园 专题类	人物 专题	人物 挖掘	立体塑造：突破标签化呈现，人物弧光完整性，双线交织（现实工作场景+老照片闪回回忆），特殊时间节点（退休前最后一课/学生毕业回放）； 细节捕捉：职业特征物特写，无台词场景叙事； 矛盾设计：传统教学与AI教育的观念碰撞，隐性冲突表达； 社会映射：个体故事与教育生态的关联（乡村教师坚守反映城乡教育资源议题）。	10	9-10	7-8	5-6	0-4
		影像 表现	视觉隐喻：重复意象运用（梧桐树象征坚守/蜡烛象征奉献），光影语言（逆光拍摄表现迷茫，侧光刻画坚定）； 声音设计：环境声叙事和沉默留白； 剪辑呼吸感：长镜头情绪积累，跳切强化节奏（闪回二十年前获奖证书）。	10	9-10	7-8	5-6	0-4
		创新 突破	技术赋能：AI 修复历史影像（模糊合照高清还原），VR 重现关键场景（重现历史建筑）； 跨时代影响：引发师生代际对话。	10	9-10	7-8	5-6	0-4

一级指标		二级指标	指标描述	权重	分值			
					优秀	良好	一般	差
影视教学	教学微视频（微课）	教学设计	教学设计科学性：目标精度，单一主题明确标注，对应课标题目可视化； 问题靶向性：基于学情大数据，典型错误动态演示； 认知阶梯设计：知识拆解梯度（旧知回顾→冲突制造→新知建构），思维可视化工具； 思政融合：自然渗透学科育人观和科学价值观。	10	9-10	7-8	5-6	0-4
		教学实施	讲解精确度：教师语言符合“三精原则”（精确、精炼、精彩），关键信息强化策略； 示范规范性：实验操作双机位呈现（全局视角+特写镜头），标准化流程标注；	10	9-10	7-8	5-6	0-4
		技术创新	新技术赋能：AR/VR 教具操作，AI 智能诊断； 交互设计：分支剧情选择，沉浸式任务； 生成式创新：学生用微课方法创作衍生内容。	10	9-10	7-8	5-6	0-4
	课堂实录	教学设计	内容结构：知识链设计和大概概念统领清晰； 分层适配性：差异化任务设计，特殊教育需求关照； 思政融合：学科育人价值挖掘。	10	9-10	7-8	5-6	0-4
		教学实施	以学生为中心，强调互动深度（小组有效合作），捕捉生成性资源；融合创新技术， 适切使用 AI 工具，强调数字资源增效性。	10	9-10	7-8	5-6	0-4
		教师素养	学科功底：概念表述零错误，学科前沿渗透； 教学机智：突发情况处理，追问策略； 语言艺术：指令清晰，多模态表达。	10	9-10	7-8	5-6	0-4
		实录技术	摄制质量：三机位标准（教师全景+学生特写+板书特写）。拾音清晰(可辨识率 100%)； 真实性：无剪辑重拍，教具无刻意摆拍痕迹。 创新性：模式创新，原创教学法实践。	10	9-10	7-8	5-6	0-4

影视教学	课本剧	教材转化	内容忠实度：核心知识点保留率高，关键教材原文引用率高； 教学适配性：符合学段认知水平，预留教学接口； 价值导向：正确诠释教材价值内核。	10	9-10	7-8	5-6	0-4
		戏剧塑造	角色塑造：人物弧光完整性，非职业演员适配度； 戏剧张力：三一律运用（时间/地点/动作统一性），高潮点设置； 舞台语言：象征道具使用，灯光转场设计。	10	9-10	7-8	5-6	0-4
		制作专业	服化道体系：时代考据准确性，教材元素再现； 影视技术：多机位调度（全景展现舞台+特写捕捉微表情），声画对位； 时长控制：不超过 20 分钟（可含主创说剧解读）。	10	9-10	7-8	5-6	0-4
		创新突破	形式创新：技术融合（AR 让观众走进教材），跨媒介叙事（教材配合沙画同步演绎）； 文化传承：非遗技艺植入（皮影戏形式呈现教材）。	10	9-10	7-8	5-6	0-4

一级指标		二级指标	指标描述	权重	分值			
					优秀	良好	一般	差
校园综艺	校园MTV	内容价值	文化契合度：歌词深度融合校训精神，地域文化符号创新表达； 教育适切性：旋律符合学生音域特点，主题正向积极（五育并举）； 传唱潜力：记忆点设计，多场景适配性（课间操/升旗仪式/毕业典礼）	10	9-10	7-8	5-6	0-4
		音乐表现力	演唱水准：合唱声部平衡度（主旋/和声/节奏声部清晰），情感传递准确； 编曲创新：传统与现代融合，留白设计； 节奏把控：速度适配场景，变速设计合理。	10	9-10	7-8	5-6	0-4
		影像创意	叙事逻辑：歌词可视化叙事，时空交织结构； 符号系统：校徽动态演绎，情感载体设计； 镜头语言：多景别节奏控制。	10	9-10	7-8	5-6	0-4
		技术制作	声画工程：录音棚级人声采集，声画同步帧率精准； 后期特效：动态歌词字幕设计，转场逻辑性； 技术融合：AR歌词投射等。	10	9-10	7-8	5-6	0-4
	电视散文	文学诠释	文本理解深度：核心意向可视化还原度，留白艺术处理； 语言韵律转化：文本节奏与剪辑节奏同步（长句配慢推镜头/短句配快速剪辑），关键修辞影视化； 精神内核传递：作家创作背景的符号植入，当代价值重构。	10	9-10	7-8	5-6	0-4
		影视艺术性	镜头语言：文学化运镜（跟拍长镜头营造“行文流畅感”），光影情绪系统； 声画关系：多轨道声音叙事，声画对位创新； 蒙太奇建构：隐喻蒙太奇/交叉蒙太奇设计等。	10	9-10	7-8	5-6	0-4

校园 综 艺		情感 共 鸣	沉浸体验：第一视角运用，环境声场设计； 共情触发：微表情捕捉，集体记忆唤醒； 审美留白：静默镜头设计等。	10	9-10	7-8	5-6	0-4
	文艺 表 演	艺术 表 现 力	专业技巧：舞蹈动作精准度/队形复杂度； 语言台词功底；器乐音准节奏达标率； 舞台张力：空间应用，能量辐射； 创新融合：跨界组合，传统技艺现代表达。	10	9-10	7-8	5-6	0-4
		内容 创 意	主题深度：校园热点回应，文化传承创新； 叙事结构：起承转合完整性，留白艺术； 符号设计：视觉记忆点，听觉标识等。	10	9-10	7-8	5-6	0-4
		团 队 写 作	配合精度：群体动作同步率，多工种衔接； 角色平衡：主次分配合理性，非主角高光时刻设计。	10	9-10	7-8	5-6	0-4
		技 术 呈 现	摄制水准：多机位覆盖（全景/中景/特写镜头），运动镜头稳定度； 后期工程：声画同步帧率，特效適切性等。	10	9-10	7-8	5-6	0-4

一级指标		二级指标	指标描述	权重	分值			
					优秀	良好	一般	差
学生风采	学生表演 MTV	创意原创	剧本/文案原创：原创比例 $\geq 70\%$ ，突破常规套路（如反转结局/跨次元对话）； 艺术形式创新：多媒介融合（全息投影/AI换脸等），传统文化新表达； 符号系统设计：专属记忆点（定制手势/标志性道具/主题色系等）。	10	9-10	7-8	5-6	0-4
		舞台表现	表演专业度：语言类普通话标准，情感传递准确度高；歌舞类音准误差/动作同步率；主持类临场应变能力等； 角色塑造：非职业演员的信念感，人物弧光完整性。	10	9-10	7-8	5-6	0-4
		技术实现	摄制水准：多机位调度；运动镜头防抖； 后期制作：MTV声画对位精度，特效适切性； 设备创新：低成本高创意，环保材料道具。	10	9-10	7-8	5-6	0-4
		团队写作	分工合理：台前幕后人员比 $\leq 1:3$ （鼓励复合型人才），场记单/分镜头脚本完整； 配合默契度：群体动作同步率等。	10	9-10	7-8	5-6	0-4
		教育传播	价值观引导：拒绝庸俗噱头，自然融入校训精神； 跨圈层影响：引发班级/社团效仿（提供仿拍作品），新媒体传播数据等。	10	9-10	7-8	5-6	0-4

学生风采	学生朗诵	文本理解	文学深度：核心意向可视化（如《少年中国说》的"红日初升"用暖色光影渐变呈现）；情感层次递进； 价值导向：经典作品时代新解（《岳阳楼记》结合当代青年责任）；原创作品正向立意（校园欺凌主题需给出解决路径）； 文化传承：方言/古文朗诵发音准确性；非遗元素融入（如吟诵调与地方戏曲唱腔结合）。	10	9-10	7-8	5-6	0-4
		语言表达	语音技术：普通话标准，特殊发音处理（儿化音/轻声等）； 情感传递：虚实声控制，微表情管理； 节奏把控：语速动态变化，留白艺术等。	10	9-10	7-8	5-6	0-4
		舞台艺术	肢体语言：手势符号系统（如"托举"动作对应"希望"意象）；位移路线设计（S型走位营造流动感）； 空间建构：光影分割（聚光灯区/暗区对比强化文本矛盾）；道具隐喻（破损课桌象征《最后一课》历史记忆）； 声场设计：环境音效融合（雨声渐强配合《春夜喜雨》朗诵）；多声道处理（集体朗诵时的声像定位）	10	9-10	7-8	5-6	0-4

附件 7:

AI 校园影视教育创新案例审核标准

指标	指标描述	权重	分值			
			优秀	良好	一般	差
教育价值	场景精准：直击教学/管理/服务真实痛点；目标人群定位清晰； 教育適切性：符合学段认知规律；自然融入课程思政（如 AI 心理测评强化积极价值观引导）； 素养提升度：量化师生能力提升（如备课效率提升 50%）；核心素养外显证据（AI 工具使用前后的对比案例）。	10	9-10	7-8	5-6	0-4
技术应用	创新突破性：突破传统模式，技术融合创新； 技术深度：超越工具级应用； 易用性：提供低代码/无代码解决方案。	10	9-10	7-8	5-6	0-4
实施效果	可复制性：提供部署指南（中小学组需含设备清单）；跨区域验证案例； 数据验证：量化成效对比（实验组/对照组数据）； 持续性跟踪（3 个月以上应用数据）； 资源配套：完整资源包；多终端适配。	10	9-10	7-8	5-6	0-4
标准规范	材料完整：包含场景说明、技术工具清单、操作流程图、成果视频； 安全合规：通过《教育数据安全审查》（人脸/语音数据需脱敏）；符合《未成年人网络保护条例》。	10	9-10	7-8	5-6	0-4
制作水准	影视专业度：符合《校园影视作品技术规范》（画面/声音/字幕）； 用户体验：真实师生/家长评价。	10	9-10	7-8	5-6	0-4